



ORTHODOXIE ET MÉDIAS

INSTITUT DE THÉOLOGIE ORTHODOXE SAINT-SERGE

**DU 05/11/2024
AU 17/06/2025**

Cette formation explore les méthodes de communication chrétienne adaptées au monde post-moderne et aide à créer des formats médiatiques qui informent, éduquent et construisent des communautés.

MODALITÉS DE PARTICIPATION

- 14 séances de novembre 2024 à juin 2025 (mardi 19h30-21h30)
- Sur zoom en direct et en différé
- Accès aux enregistrements des sessions pour un visionnage en différé
- Validation des acquis possible

TARIFS

- **300 € pour les 14 séances de formation spécialisée**
- 600 € pour la formation complète avec les Fondamentaux de l'orthodoxie
- 35 € pour une séance au choix



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

WWW.SAINT-SERGE.NET

PROGRAMME



S.	Thème	Date
1.	Histoire de la communication : Exploration des évolutions majeures dans le domaine de la communication, des origines à l'ère numérique Intervenant : Christophe LEVALOIS (Orthodoxie.com)	05/11/2024
2.	Théologie de la communication : Étude des fondements théologiques de la communication dans la tradition chrétienne (Bible et communication) Intervenant : Christophe LEVALOIS	26/11/2024
3.	Le Christ, le communicant par excellence : Étudier la pédagogie concernant la relation et la communication mise en œuvre par le Christ. Comment elle peut inspirer et guider la communication Intervenant : Christophe LEVALOIS	03/12/2024
4.	Principes généraux de la communication fondée sur la tradition chrétienne Intervenant : Christophe LEVALOIS	10/12/2024
5.	Communication et ascèse : Explorer la relation entre l'ascèse et la communication. Comment les pratiques ascétiques peuvent enrichir et authentifier la transmission du message Intervenant : Christophe LEVALOIS	21/01/2025
6.	Éthique et déontologie dans les médias chrétiens : Discuter des principes éthiques et des responsabilités des producteurs de contenu religieux Intervenants : Carol SABA (KTO) et Dominique GREINER (La Croix, ICP)	11/02/2025
7.	Introduction aux médias orthodoxes dans le monde post-moderne : Comprendre les défis et opportunités actuelles pour les médias orthodoxes Intervenant : Jivko PANEV (Orthodoxie.com, France 2, ITO)	18/03/2025
8.	Analyse des médias et retour d'expérience : Études de cas et analyse critique de médias chrétiens existants pour identifier les bonnes pratiques et les points à améliorer Intervenants : Alexis CHRYSSOSTALIS (France radio) et Jivko PANEV	25/03/2025
9.	Création de contenu informatif radio-diffusé : Techniques et stratégies pour informer efficacement sur les actualités et les enseignements orthodoxes Intervenants : Jean-Claude GURNADE (RCF) et Tatiana SLEPTZOVA (RCF)	08/04/2025
10.	Techniques de narration dans la communication religieuse : Maîtriser les méthodes de « storytelling » pour transmettre de manière engageante et efficace des connaissances en théologie et en spiritualité chrétienne Intervenants : Alexey VOZNIUK (KTO) , Jivko PANEV , Julija NAETT VIDOVIC (ITO)	29/04/2025
11.	Utilisation de la vidéo dans les médias : Techniques de réalisation et de montage pour produire des vidéos captivantes et éducatives et outils de transmission et sauvegarde des enregistrements de différents types d'événements Intervenant : Alexey VOZNIUK (KTO)	13/05/2025
12.	Podcasting et diffusion audio : Produire des podcasts de qualité pour partager les enseignements et la spiritualité orthodoxes avec un public diversifié Intervenante : Isabelle DE LA GARENDRERIE (Faculté Loyola Paris)	27/05/2025
13.	Gestion des réseaux sociaux pour les médias orthodoxes : Utiliser efficacement TikTok, Facebook, Twitter, Instagram et d'autres plateformes pour promouvoir les valeurs Intervenantes : Julija NAETT VIDOVIC et Yustina PANINA (TikTok)	03/06/2025
14.	Synthèse et perspectives d'avenir : Récapituler les connaissances acquises, discuter des défis et des opportunités futurs pour les médias orthodoxes, et élaborer des plans d'action pour l'application des compétences développées	17/06/2025