



# ORTHODOXIE ET MÉDIAS

INSTITUT DE THÉOLOGIE ORTHODOXE SAINT-SERGE

**DU 05/11/2024  
AU 17/06/2025**

*Cette formation explore les méthodes de communication chrétienne adaptées au monde post-moderne et aide à créer des formats médiatiques qui informent, éduquent et construisent des communautés.*

## MODALITÉS DE PARTICIPATION

- 14 séances de novembre 2024 à juin 2025 (mardi 19h30-21h30)
- Sur zoom en direct et en différé
- Accès aux enregistrements des sessions pour un visionnage en différé
- Validation des acquis possible

## TARIFS

- **300 € pour les 14 séances de formation spécialisée**
- 600 € pour la formation complète avec les Fondamentaux de l'orthodoxie
- 35 € pour une séance au choix



**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION**

[WWW.SAINT-SERGE.NET](http://WWW.SAINT-SERGE.NET)

# PROGRAMME



S.	Thème	Date
1.	<b>Histoire de la communication</b> : Exploration des évolutions majeures dans le domaine de la communication, des origines à l'ère numérique <b>Intervenant</b> : <b>Christophe LEVALOIS (Orthodoxie.com)</b>	05/11/2024
2.	<b>Théologie de la communication</b> : Étude des fondements théologiques de la communication dans la tradition chrétienne (Bible et communication) <b>Intervenant</b> : <b>Christophe LEVALOIS</b>	26/11/2024
3.	<b>Le Christ, le communicant par excellence</b> : Étudier la pédagogie concernant la relation et la communication mise en œuvre par le Christ. Comment elle peut inspirer et guider la communication <b>Intervenant</b> : <b>Christophe LEVALOIS</b>	03/12/2024
4.	<b>Principes généraux de la communication fondée sur la tradition chrétienne</b> <b>Intervenant</b> : <b>Christophe LEVALOIS</b>	10/12/2024
5.	<b>Communication et ascèse</b> : Explorer la relation entre l'ascèse et la communication. Comment les pratiques ascétiques peuvent enrichir et authentifier la transmission du message <b>Intervenant</b> : <b>Christophe LEVALOIS</b>	21/01/2025
6.	<b>Éthique et déontologie dans les médias chrétiens</b> : Discuter des principes éthiques et des responsabilités des producteurs de contenu religieux <b>Intervenants</b> : <b>Carol SABA (KTO)</b> et <b>Dominique GREINER (La Croix, ICP)</b>	11/02/2025
7.	<b>Introduction aux médias orthodoxes dans le monde post-moderne</b> : Comprendre les défis et opportunités actuelles pour les médias orthodoxes <b>Intervenant</b> : <b>Jivko PANEV (Orthodoxie.com, France 2, ITO)</b>	18/03/2025
8.	<b>Analyse des médias et retour d'expérience</b> : Études de cas et analyse critique de médias chrétiens existants pour identifier les bonnes pratiques et les points à améliorer <b>Intervenants</b> : <b>Alexis CHRYSSOSTALIS (France radio)</b> et <b>Jivko PANEV</b>	25/03/2025
9.	<b>Création de contenu informatif radio-diffusé</b> : Techniques et stratégies pour informer efficacement sur les actualités et les enseignements orthodoxes <b>Intervenants</b> : <b>Jean-Claude GURNADE (RCF)</b> et <b>Tatiana SLEPTZOVA (RCF)</b>	08/04/2025
10.	<b>Techniques de narration dans la communication religieuse</b> : Maîtriser les méthodes de « storytelling » pour transmettre de manière engageante et efficiente des connaissances en théologie et en spiritualité chrétienne <b>Intervenants</b> : <b>Alexey VOZNIUK (KTO)</b> , <b>Jivko PANEV</b> , <b>Julija NAETT VIDOVIC (ITO)</b>	29/04/2025
11.	<b>Utilisation de la vidéo dans les médias</b> : Techniques de réalisation et de montage pour produire des vidéos captivantes et éducatives et outils de transmission et sauvegarde des enregistrements de différents types d'événements <b>Intervenant</b> : <b>Alexey VOZNIUK (KTO)</b>	13/05/2025
12.	<b>Podcasting et diffusion audio</b> : Produire des podcasts de qualité pour partager les enseignements et la spiritualité orthodoxes avec un public diversifié <b>Intervenante</b> : <b>Isabelle DE LA GARENDRERIE (Faculté Loyola Paris)</b>	27/05/2025
13.	<b>Gestion des réseaux sociaux pour les médias orthodoxes</b> : Utiliser efficacement TikTok, Facebook, Twitter, Instagram et d'autres plateformes pour promouvoir les valeurs <b>Intervenantes</b> : <b>Julija NAETT VIDOVIC</b> et <b>Yustina PANINA (TikTok)</b>	03/06/2025
14.	<b>Synthèse et perspectives d'avenir</b> : Récapituler les connaissances acquises, discuter des défis et des opportunités futurs pour les médias orthodoxes, et élaborer des plans d'action pour l'application des compétences développées	17/06/2025