



# ORTHODOXIE ET COMMUNICATION

## *Témoigner de la foi aujourd'hui*

INSTITUT DE THÉOLOGIE ORTHODOXE SAINT-SERGE  
Etablissement d'enseignement supérieur privé

**DU 15/09/2026  
AU 12/01/2027**

*Cette formation explore les méthodes de communication chrétienne adaptées au monde post-moderne et aide à créer des formats médiatiques qui informent, éduquent et construisent des communautés.*

### MODALITÉS DE PARTICIPATION

- 12 séances de septembre 2026 à janvier 2027 (mardi 19h30-21h30)
- En ligne en direct
- Accès aux enregistrements des sessions pour un visionnage en différé
- Formation certifiante

### TARIFS

- **360 €** (tarif standard) / **180 €** (tarif réduit : demandeurs d'emploi et étudiants de moins de 26 ans)
- 680 € pour la formation complète avec les Fondamentaux de l'orthodoxie (tarif standard) / 500 € (tarif réduit : demandeurs d'emploi et étudiants de moins de 26 ans)
- 38 € pour une séance au choix



**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION**

WWW.SAINT-SERGE.NET

# PROGRAMME



S. Thème	Date
1. <b>Révélation et communication divine</b> Étude des fondements théologiques de la communication dans la Bible	15/09/2026
2. <b>Le Christ, communicant par excellence</b> La pédagogie de la relation et de la communication mise en œuvre par le Christ	22/09/2026
3. <b>Liturgie, communication ecclésiale et ascèse</b> La liturgie comme lieu de communication. Tension entre fidélité à la Tradition et adaptation pastorale. Enjeux spécifiques de la diaspora : pluralité linguistique, diversité culturelle, transmission intergénérationnelle.	29/09/2026
4. <b>Communication non violente</b> Écoute, dialogue et gestion des tensions dans la communication.	06/10/2026
5. <b>Communication dans le monde post-moderne</b> Défis culturels et nouveaux paradigmes.	13/10/2026
6. <b>Culture numérique et narration</b> Techniques de narration, storytelling, simplification et transmission fidèle.	03/11/2026
7. <b>Communication et éthique – retours d'expériences</b> Communication et éthiques dans les médias chrétiens. Interventions de professionnels (journalistes, acteurs ecclésiaux).	10/11/2026
8. <b>Séance de préparation du projet Accompagnement méthodologique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chaque étudiant choisit sa modalité de validation : commentaire, dissertation, projet médiatique.</li><li>• Définition du projet personnel ou collectif</li></ul>	17/11/2026
9. <b>Médias audiovisuels</b> Création de contenu informatif radiodiffusé et télévisé : informer et transmettre aujourd'hui.	24/11/2026
10. <b>Ateliers pratiques I – Élaboration du travail final</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Selon la modalité de validation les étudiants sont répartis en trois groupes :<ul style="list-style-type: none"><li>o Groupe 1 : Commentaire biblique</li><li>o Groupe 2 : Dissertation</li><li>o Groupe 3 : Projet médiatique</li></ul></li><li>• Accompagnement spécifique selon le choix :<ul style="list-style-type: none"><li>o Définition du sujet de la problématique</li><li>o Articulation théologique et pastorale</li><li>o Méthodologie adaptée (écriture ou production)</li></ul></li></ul>	02/12/2026
11. <b>Ateliers pratiques II – Développement et finalisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Selon la modalité de validation les étudiants sont répartis en trois groupes :<ul style="list-style-type: none"><li>o Groupe 1 : Commentaire biblique</li><li>o Groupe 2 : Dissertation</li><li>o Groupe 3 : Projet médiatique</li></ul></li><li>• Travail accompagné en vue de la présentation finale :<ul style="list-style-type: none"><li>o Relecture critique</li><li>o Ajustement du contenu et de la forme<ul style="list-style-type: none"><li>§ Écrit : structuration, argumentation, rigueur théologique</li><li>§ Médiatique : script, forme, réception</li></ul></li></ul></li></ul>	15/12/2026
12. <b>Présentation des projets et discernement final</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation orale de chaque production (y compris écrite).</li><li>• Relecture croisée (théologique, pastorale, communicationnelle).</li><li>• Discernement des pratiques.</li></ul>	12/01/2027